



- Tour de France à la Voile 2017-

Présentation

# Le CER



**Le Centre d'Entraînement à la Régate de la Ville de Genève (CER) est une association à but non lucratif, créée en 1987. De nombreux navigateurs suisses y ont usés leurs cirés. Son objectif: permettre à de jeunes filles et garçons de s'entraîner à la régates puis de prendre part à des compétitions lémaniques et internationales.**

Le CER compte une centaine de membres actifs. Chaque année, de mars à octobre, des entraînements presque quotidiens ont lieu dans la rade de Genève à bord de deux surprises et deux J70.

Grâce à ses nombreuses activités, le CER constitue un tremplin pour les talents du Léman, comme l'ont démontré encore récemment plusieurs navigateurs tels que Justine Mettraux, Romuald Hausser, Jérôme Clerc ou encore Lucien Cujean qui se sont fait un nom sur le plan international après être passés dans les rangs de l'association.

### **Palmarès non-exhaustif**

- |                    |   |
|--------------------|---|
| <b>AU TFV</b>      | - 3ème place TFV 2002, 5ème en 2012<br>- 1er classement Amateur 1995, 1999 et 2012<br>- 2ème classement Amateur 2004 et 2010  |
| <b>En surprise</b> | - Champion Suisse de Surprise 2016<br>- Champion de Méditerranée en Surprise 2016<br>- Victoire à la Primo Cup de 2012 à 2015 |
| <b>Match Race</b>  | - Champion et vice-champion suisse 2012<br>- Champion suisse 2011   |

**Le CER a reçu le prix du Sailing Project of the Year 2012 aux Swiss Sailing Award**

# TFV 2017

## 40ème édition

### 30ème participation pour le CER!

Durant 3 semaines au mois de juillet, une trentaine d'équipages s'affrontent lors de courses stadiums près des plages ainsi que lors de raids côtiers de plusieurs dizaines de kilomètres.

Le CER courra avec deux Diam24: un au classement Jeune et un au classement Général.

Tous les équipages naviguent sur le même type de bateau (monotype). C'est l'une des règles essentielles du Tour de France à la Voile, de façon à ce que la victoire ne se joue que sur la qualité de l'équipage.

tour de france  
à la voile

7 - 30 JUILLET 2017

40<sup>ème</sup>  
ÉDITION

**DUNKERQUE**  
7 - 8 - 9 JUILLET

**FÉCAMP**  
10 - 11 JUILLET

**JULLOUVILLE**  
13 - 14 JUILLET

**ARZON  
PORT DU CROUSTY**  
15 - 16 JUILLET

**LES SABLES  
D'OLONNE**  
17 - 18 JUILLET

**NICE**  
28 - 29 - 30 JUILLET

**LE GRAU DU ROI  
PORT CAMARGUE**  
23 - 24 JUILLET

**MARSEILLE**  
26 - 27 JUILLET

**ROSES (ESPAGNE)**  
21 - 22 JUILLET

[tourvoile.fr](http://tourvoile.fr) | @TourVoile

**YANMAR** | **FINAGAZ** | **Triominos** | **Evolution** | **randstad** | **francely sport** | **3C**

## **TOUR DE FRANCE A LA VOILE**

Des skippers de renommée mondiale

30 concurrents

Des parcours côtiers et stadium au plus près des places et du public

9 Villes étapes en Manche, Atlantique et Méditerranée

Une manifestation organisée par Amaury Sport Organisation (Paris-Dakkar, Tour de France cycliste)

## **C'EST LE PROJET DU CER SUR 3 ANS: 2017-2019!**

### **PROGRAMME DU CER 2017 EN DIAM 24**

#### **Entraînements en mer, entraînements sur le lac, régates**

Entraînements à Hyères et Grande-Motte      Janvier-Mars

Grand Prix Atlantique, Pornichet      Avril

Grand Prix Guyader, Douarnenez      Avril

Entraînements sur le Léman      Avril-Juin

Tour de France à la Voile      Juillet

Grand Prix du Lavandou      Octobre

Novembre à Hyères      Novembre

# Créez des liens forts pour votre entreprise

## AU PRINTEMPS

Sorties d'entreprise, sur le lac  
ou en mer.

Différents supports au choix  
selon le nombre de participants

## EN JUILLET

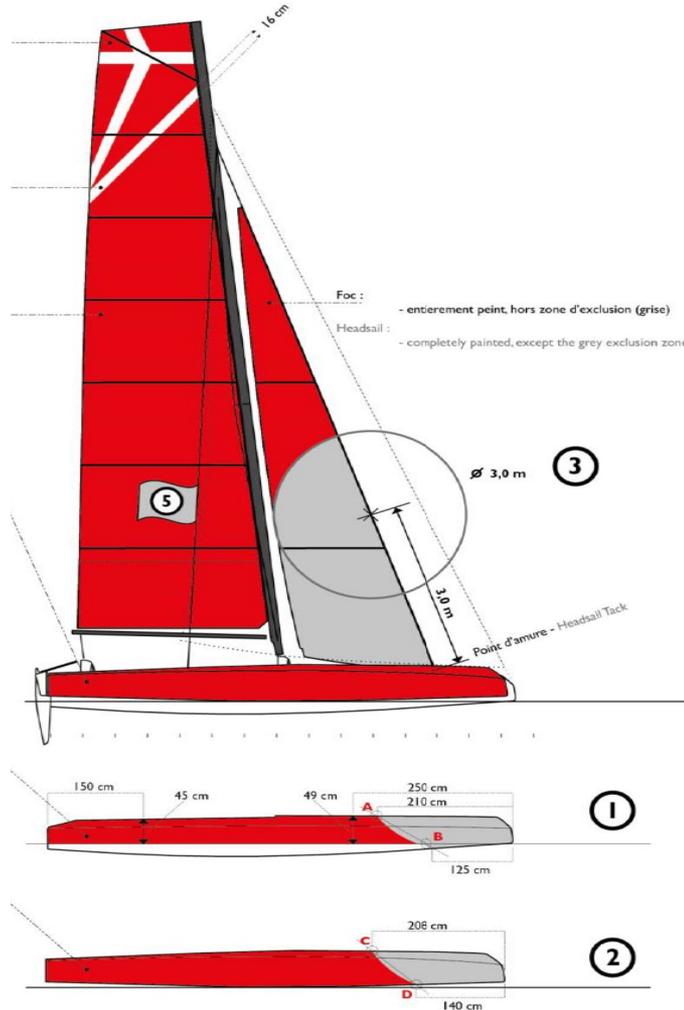
Montez à bord! Expérience  
"Money can't buy": Prenez place  
à bord lors des régates!

Suivez les courses en VIP à  
bord des zodiacs de  
l'organisation

Partagez un moment avec le  
Team lors du retour à terre



## Le branding du Diam 24

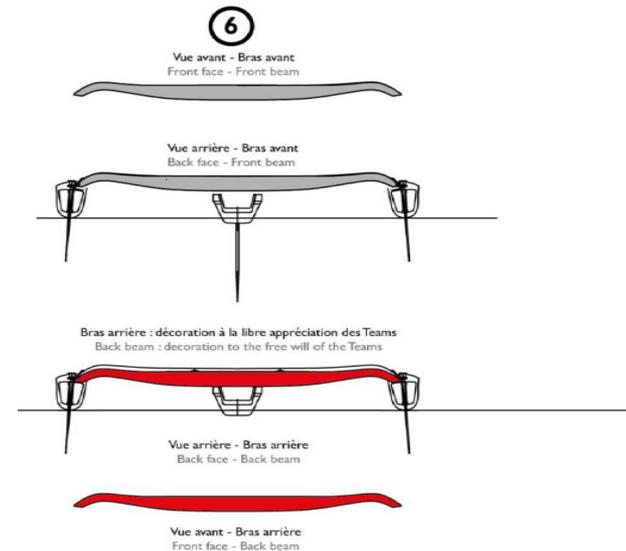


### Visibilité

Votre logo sur la coque, les voiles, les habits

Votre logo sur les véhicules du CER

Votre nom dans les communiqués du CER, dans la presse genevoise et spécialisée, ainsi que sur les réseaux sociaux!



# Faites partie de l'aventure!



## Différentes possibilités d'être partenaire !

Partenaire Diamant 30'000 CHF

Partenaire Emeraude 10'000 CHF

Partenaire Rubis 5'000 CHF

Les frais de marquage sont à la charge du partenaire.

Partenaires		DIAMANT	EMERAUDE	RUBIS
Nom du Team		*		
Branding exclusif		*		
Visibilité	Coques	*		
	Voiles	*		
	Habits	*	*	*
	Bras de liaison	*	*	*
Communication	Site Web	*	*	*
	Communiqués	*	*	*
Navigations	Sorties	5	3	1

# Investissez dans les bateaux du CER



## Investissez!

Une autre manière de soutenir le CER, investissez dans le projet et contribuez à l'achat d'un Diam24 !

Valeur d'achat d'un Diam 24 : 48'000 CHF

Plan de financement: 48'000 CHF ou 24'000 CHF à verser en janvier 2017

Remboursement par le CER sur 3 ans à raison de 16'000.-/an ou 8'000.-/an + les intérêts

	Part complète	Demi part	
Investissement janvier 2017	48'000.-	24'000.-	
Remboursement novembre 2017	16'000.-	8'000.-	+intérêts
Remboursement novembre 2018	16'000.-	8'000.-	+intérêts
Remboursement novembre 2019	16'000.-	8'000.-	+intérêts

**Résultat en 2019**

**Intérêts à discuter**

En aidant à financer l'achat d'un Diam 24 vous permettez aux CER de participer au Tour de France à la Voile 2017 dans de bonnes conditions!

# Budget



Le Centre d'Entraînement à la Régate est à la recherche de 60'000 CHF pour participer avec deux équipes en Diam 24 au Tour de France 2017 ainsi qu'aux différents évènements précédant le Tour.

<b>BUDGET TFV 2017</b>		
<b>Location 2 D24 et remorque</b>	<b>50'000</b>	Location de janvier à août
<b>Frais TFV</b>	<b>36'500</b>	Inscription, cotisation, assurances
<b>Préparation bateaux</b>	<b>21'000</b>	Achat voiles, entretien courant
<b>Entraînements</b>	<b>18'000</b>	Entraînements mer, GP Atlantique, GP Guyader
<b>Logistique TFV</b>	<b>29'500</b>	Transport, hébergement, restauration
<b>Indemnités</b>	<b>10'500</b>	Préparateurs, attaché de presse, nav/météo
<b>Promotion</b>	<b>7'500</b>	Presse, marquages, impressions
<b>Imprévus</b>	<b>2'000</b>	
<b>TOTAL 2017</b>	<b>175'000</b>	<b>CHF</b>

# Retombées Médiatiques



91h de couverture dédiée

37 diffuseurs TV  
vs 31 en 2015



152 journalistes accrédités  
+20% vs 2015



190 PAYS

100 médias présents



8 passerelles TDF-TDFV

Site Web

481 555 pages vues sur le site web

86 000 visiteurs uniques

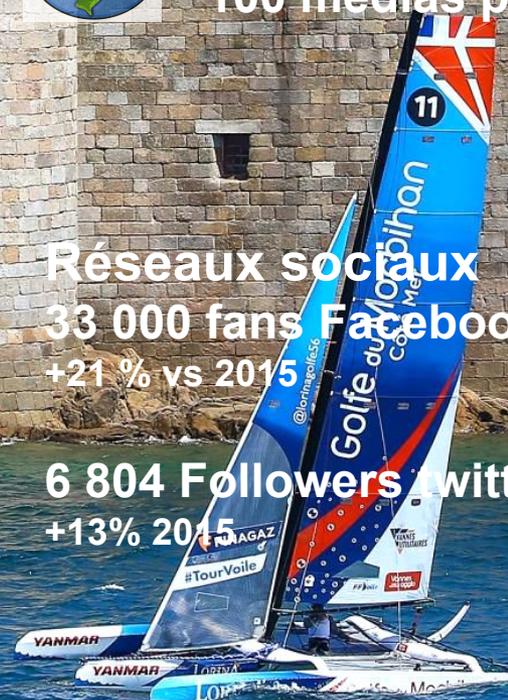
621 000 vidéos vues

+229.8% vs 2015

Réseaux sociaux

33 000 fans Facebook  
+21 % vs 2015

6 804 Followers Twitter  
+13% 2015



## Le nouveau format du Tour de France à la Voile c'est

78 millions de téléspectateurs cumulés

41 heures de couverture télévision

621'000 vidéos vues

481'000 pages web consultées

35'000 personnes inscrites sur la page Facebook de l'événement et un total de 7 millions d'euros de valorisation média.

Le TFV offre à nos sponsors une grande visibilité médiatique en France ainsi que dans la région de Genève au travers des différents médias locaux.

Tableau d'exemple de retombées médiatiques de l'édition 2016

SPONSOR ÉTUDIÉ	LORINA	TAHITI	CHEMINEES POUJOLAT	DUNKERQUE VOILE
CLASSEMENT GENERAL TFV 2016 <i>(sur 24 Teams)</i>	1 <sup>er</sup> & 9 <sup>ème</sup>	7 <sup>ème</sup>	13 <sup>ème</sup>	20 <sup>ème</sup>
ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE* LOGO RETOMBÉES TV FRANCE	464 K€	162 K€	61 K€	19 K€
ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE* COUVERTURE NEWS FRANCE	3 100 K€	1 351 K€	475 K€	280 K€
<b>TOTAL ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE*</b>	<b>3 564 K€</b>	<b>1 513 K€</b>	<b>536 K€</b>	<b>299 K€</b>

\* Budget qu'aurait dû investir le Sponsor en publicité pour obtenir une visibilité équivalente dans les Médias

Source: Debriefing Tour de France à la Voile 2016 A.S.O

Le CER

GENÈVE

AÉROPORT  
école de vie

école de sport



Service  
des Sports

de C

Avec votre soutien, nous pourrons poursuivre la formation des jeunes régatiers de la région et leur permettre de se confronter à haut niveau pendant près d'un mois de régates sur le Tour de France à la Voile.

Soutenir le Centre d'Entraînement à la Régates pour le projet TFV 2017 permettra à l'ensemble des membres du CER de faire ses premières armes en multicoque, ainsi qu'à une vingtaine de navigateurs de participer aux entraînements en Diam 24, au TFV et de se confronter à l'élite de la voile, dans d'excellentes conditions d'encadrement.

Le Tour de France à la Voile a marqué l'histoire du CER et des générations entières de régatiers lémaniques. Tous espèrent que cette belle aventure sportive continue.

#### CONTACTS

**Nelson Mettraux**

Responsable CER

nelson@cer-ge.ch

+4177.456.39.20

**Elodie-Jane Mettraux**

Responsable TFV

elodiejane@cer-ge.ch

+4179.425.28.66

#### ADRESSE

Centre d'Entraînement à la

Régates

Case Postale 6391

1211 Genève 6

#### COMPTE POSTAL

IBAN : CH88 0900 0000 1202 0717 0

BIC : POFICHBEXX

#### SITE INTERNET

[www.cer-ge.ch](http://www.cer-ge.ch)

#### FACEBOOK

Centre d'Entraînement à la Régates CER

Sponsors M34



Sponsors Surprises



Partenaires



Fournisseurs

